



DUURZAAMHEID

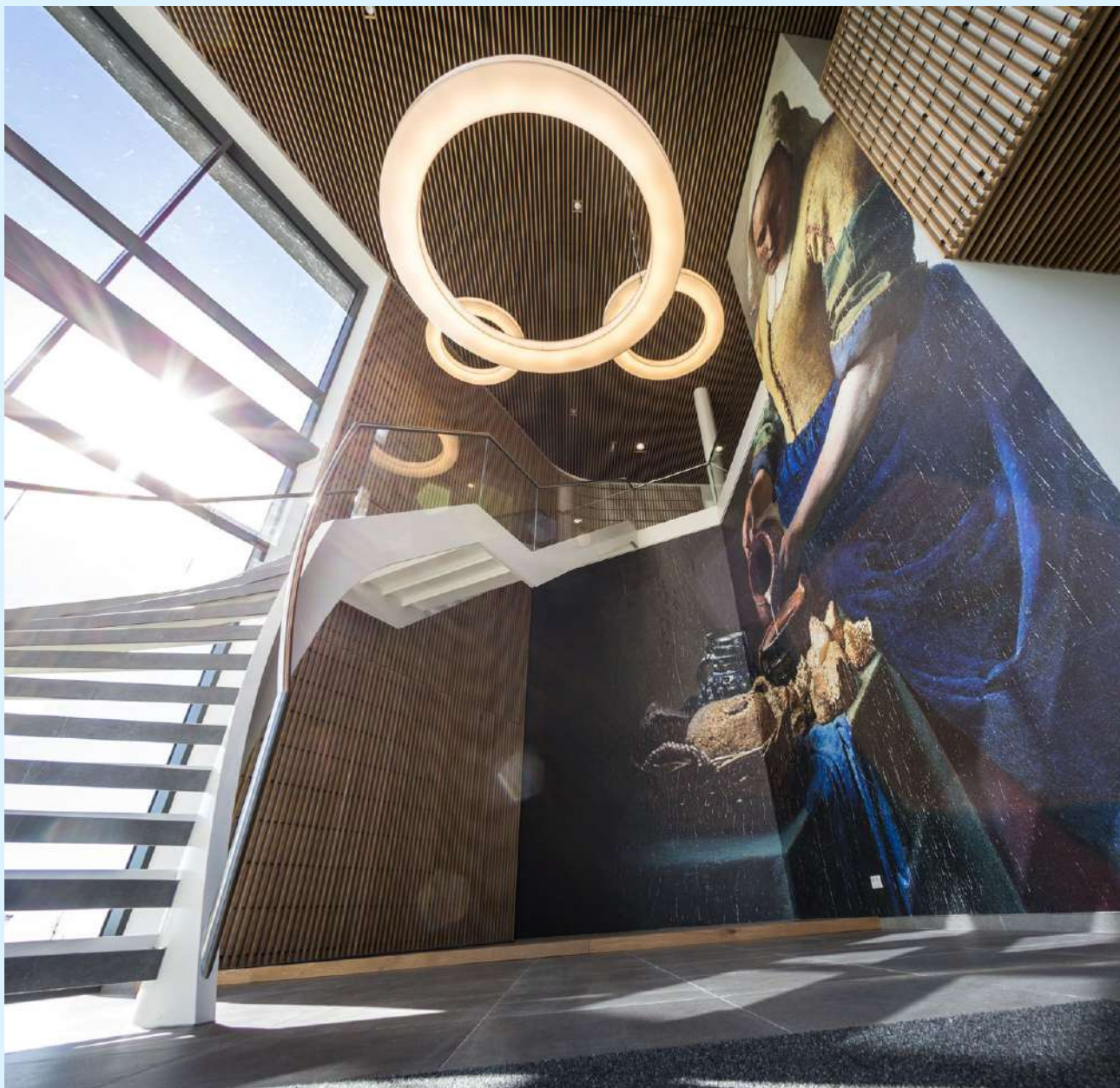
VOOR VANDAAG ÉN MORGEN



Voorwoord

Beste lezer,

Met trots delen we ons eerste **duurzaamheidsverslag**. Een moment om bewust bij stil te staan. Omdat het laat zien waar we als Kaptein vandaan komen én waar we naartoe willen. Duurzaamheid is voor ons geen trend of begrip. Het zit al jaren in ons werk verankerd. We doen wat logisch voelt: nuchter, praktisch en met oog voor de lange termijn. Zo zijn we gegroeid, zo werken we nog altijd.



Door de jaren heen hebben we veel stappen gezet. We zijn verspillend verder gaan terugdringen, investeerden in een veilige en prettige werkomgeving en maken steeds bewustere keuzes in onze keten. Vaak ontstonden die stappen vanzelf, simpelweg omdat het beter kon of slimmer was. Wat nog ontbrak, was het totaalbeeld: het verhaal achter al die initiatieven. Met dit duurzaamheidsverslag brengen we alles samen. **Zo maken we zichtbaar wat we al doen en waar we voor staan.**

In 2025 hebben we hier als Kaptein bewust extra aandacht aan gegeven. We keken kritisch naar onze processen en daagden elkaar uit om keuzes te maken die niet alleen goed zijn voor vandaag, maar ook voor morgen. Voor onszelf, voor onze omgeving en voor de generaties na ons.

Het behalen van ons MVO-certificaat voelt daarbij als een mooie bevestiging. Het past bij de manier waarop wij ondernemen: met aandacht voor mens, milieu en maatschappij. Onze kernwaarden en kernkwaliteiten vormen daarbij het kompas. Ze helpen ons richting te houden en de juiste afwegingen te maken. Dat is typisch Kaptein: **betrokken, samen en met plezier bouwen aan groei.**

We zijn trots op onze **Echte Familie**: *Echte Boter, Echte Smeerkaas en Echte Kaas*. Elke dag werken onze collega's met vakmanschap en toewijding aan producten waar we volledig achter staan. Om dat ook in de toekomst te blijven doen, hebben we dit jaar geïnvesteerd in een nieuwe, geavanceerde productielijn. Daarmee versterken we het ambacht met slimme techniek en maken we ons productieproces efficiënter en toekomstbestendiger.

Daarnaast kozen we samen **vijf focus-SDG's** uit de 17 Sustainable Development Goals. Door te focussen op de thema's waar wij écht impact kunnen maken, brengen we scherpere aanpak en zorgen we voor beweging. Zo blijft duurzaamheid concreet en onderdeel van ons dagelijks werk.

In dit verslag zijn we open en eerlijk. Over wat goed gaat én over waar we nog stappen te zetten hebben. Het is geen eindpunt, maar een momentopname. In 2026 vieren we ons 90-jarig bestaan. Met trots kijken we vooruit richting de 100 jaar, samen met collega's, klanten, partners en leveranciers. Die weg blijven we bewandelen met dezelfde nuchtere blik en betrokkenheid die Kaptein al generaties lang kenmerkt. **Voor vandaag én morgen.**

Veel leesplezier,

Mireille Kaptein

Algemeen Directeur Kaptein



In één oogopslag

ONZE WEG NAAR DUURZAME MEERWAARDE

INPUT

Wat hebben we tot onze beschikking?



BUSINESSMODEL

Wat is onze rol en welke keuzes maken we?



OUTPUT

Wat merken onze stakeholders op korte termijn?



IMPACT

Welke impact creëren we op de lange termijn?





Inhoudsopgave

01 Inleiding

02 Wie zijn wij

03 Duurzaamheidsbeleid

04 Waar we trots op zijn

04.1 Nieuwe volledig gerobotiseerde kaasproductielijn

04.2 Paperwrap “Echte Boter”

04.3 Echt Fit

05 Met de blik vooruit

Liever luisteren in plaats van lezen?

Alle ins en outs worden besproken in de podcast:
“Kaptein klaar voor de wereld van morgen!”



01 Inleiding

Duurzaamheid maakt al decennia deel uit van hoe wij bij Kaptein denken én doen. In dit eerste duurzaamheidsverslag geven we een helder overzicht van onze aanpak, ambities en resultaten. We laten zien wie we zijn als familiebedrijf en welke stappen we zetten richting de toekomst.

Daarom hebben we onze **duurzaamheidsvisie** als vierluik vastgesteld, een ESG-roadmap uitgewerkt en een CO₂-nulmeting uitgevoerd die richting geeft aan onze route naar klimaatneutraal in 2036. Tegelijkertijd versterkten we onze inzet op circulariteit, duurzame verpakkingen, medewerkerswelzijn en ketensamenwerking.

Dit verslag biedt transparantie aan al onze stakeholders; van collega's tot klanten en partners. Samen bouwen we aan eerlijke ketens, slimme innovaties en producten waar we trots op zijn, **voor vandaag én morgen**.

02 Wie zijn wij

Bij Kaptein combineren we al 90 jaar vakmanschap met een toekomstgerichte blik op duurzaamheid. Als familiebedrijf leveren we wereldwijd zuivelproducten, met respect voor mens, milieu en de keten van morgen.



1936
Oprichting

120
Medewerkers

4
Productgroepen

55
Landen

Dit is Kaptein

Wij zijn een familiebedrijf in hart en nieren en gespecialiseerd in **het produceren, rijpen, versnijden en verpakken van kaas, boter, smeltkaas en poederkaas**. Met bijna 90 jaar vakmanschap combineren we traditie met vernieuwing, waarbij we elke dag werken aan producten van hoge kwaliteit voor klanten over de hele wereld.



Onze visie helpt ons daarbij. De wereld verandert snel, en om te blijven voldoen aan de vraag naar zuivel moeten we nieuwsgierig blijven naar nieuwe ontwikkelingen in productie, verwerking en verpakking. Die houding maakt ons toekomstgericht en wendbaar.

Toekomstgericht en betrouwbaar

Wij kiezen bewust voor de lange termijn. Door te investeren in kennis, technologie en duurzame groei bouwen we al generaties lang aan een stabiele, betrouwbare organisatie. Dat maakt ons een partner waar klanten en leveranciers op kunnen rekenen en een werkgever waar mensen graag werken.

Betrokken en nuchter

Wij houden van duidelijkheid en samenwerking. Met korte lijnen, een praktische mentaliteit en ondernemerschap kunnen we snel inspelen op ontwikkelingen in de markt en in de keten. Deze nuchtere manier van werken past bij wie wij zijn: betrokken, oplossingsgericht en resultaatgericht.

Waar we werken

Wij werken vanuit twee locaties: onze hoofdvestiging en productielocatie in Heiloo en onze smeltkaasfabriek in Oosthuizen. Hier produceren en verpakken ruim 120 collega's dagelijks onze zuivelproducten, die worden geleverd aan meer dan 55 landen.

Onze compacte structuur maakt ons flexibel en stelt ons in staat snel in te spelen op klantwensen en innovaties.

Echte Boter, Echte Kaas, Echte Duurzaamheid.



03 Duurzaamheidsbeleid

DUURZAAMHEIDSVISIE

Een krachtige en inspirerende duurzaamheidsvisie vormt de kern van een succesvol duurzaamheidsbeleid. Hiervoor hebben we het 'Visie als Vierluik' model toegepast om een solide en toekomstgerichte koers uit te stippelen. De duurzaamheidsvisie dient complementair te zijn aan onze missie en visie.



Onze missie:

Bij Kaptein zien wij graag al onze collega's zo gezond, fit en veerkrachtig mogelijk. Zo zijn de omstandigheden optimaal voor het beste resultaat én: als je goed in je vel zit, gaat alles beter! Dat is een win-win: het is goed voor jezelf én goed voor iedereen als geheel.



Onze visie:

De wereld om ons heen verandert snel, misschien wel sneller dan we denken. Om te kunnen blijven voldoen aan de veranderende vraag naar zuivel, moeten we nieuwsgierig zijn en blijven naar ontwikkelingen op het gebied van de productie, verwerking en verpakking van kaas en boter.

DUURZAAMHEIDSVISIE VIERLUIKMODEL

Waarvoor staan wij?

Kernwaarden

Echt betrokken:

Toewijding, eigenaarschap, verantwoordelijkheid, betrokken, vertrouwen, zinvol, voldoening

Echt groei:

Persoonlijke ontwikkeling/groei, ontwikkeling, kennisrijk

Echt plezier:

Veilige werkomgeving, eerlijk, open, respectvol, echt, plezier

Echt samen:

Samenwerking, teamwork

Waarom bestaan wij?

Missie

Hoger doel:

Bij Kaptein is duurzaamheid een bewuste keuze die verankerd zit in het DNA van ons familiebedrijf. Wij gaan zorgvuldig om met grondstoffen, mensen en de wereld om ons heen, gedreven door respect voor het verleden en verantwoordelijkheid voor de toekomst.

Zo bouwen we samen met collega's, partners en klanten aan eerlijke ketens en een leefbare wereld voor toekomstige generaties. Ons doel is helder: het meest vooruitstrevende, duurzame kaas- en boterbedrijf zijn, nu en in de toekomst.



Waarin blinken wij uit?

Kernkwaliteiten

- Korte lijnen en snel schakelen
- Concreet en pragmatisch
- Betrouwbaar en verantwoordelijk
- Vakmanschap en expertise
- Direct en bescheiden
- Autonoom en ondernemend
- Trots met passie
- Samenwerking en collectieve kracht

Waarheen gaan wij?

Visie

Gewaagd doel:

Bij Kaptein werken wij elke dag aan echte duurzaamheid, echte boter en echte kaas.

In 2036 bij ons 100-jarig bestaan willen wij het toonbeeld zijn van het meest vooruitstrevende, duurzame kaas- en boterbedrijf van Nederland.



Samen doen wat werkt!

Met een nuchtere blik en veel betrokkenheid heeft de werkgroep gewerkt aan het fundament voor een stevig duurzaamheidsbeleid van Kaptein. Geen dikke rapporten, maar praktische keuzes en concrete acties die echt het verschil maken.



FOCUS SDG'S

Samen een eind maken aan armoede, ongelijkheid, onrecht en klimaatverandering

Met onze klanten en partners staan wij achter de 17 Sustainable Development Goals. Door te werken met focus SDG's creëren we richting, versterken we de verbinding en brengen we duurzame versnelling aan. Dit zijn de 5 SDG's waarop wij de grootste impact willen maken:



WELZIJN: Echte duurzaamheid begint bij de mensen die dagelijks het verschil maken: onze medewerkers. Daarom staat hun motivatie, gezondheid en welzijn bij ons altijd voorop. Dit doen we door te investeren in een veilige, inclusieve omgeving waar ruimte is voor ontwikkeling, werkgelegenheid én duurzame inzetbaarheid. Zo bouwen we samen aan een succesvolle organisatie waar mensen trots op zijn en graag willen werken.



KENNIS: Duurzaam ondernemen begint bij Kaptein met kennis, bewustwording en betrokkenheid. Daarom investeren we in leren en ontwikkelen, op de werkvloer én daarbuiten. We zorgen dat medewerkers op alle niveaus kunnen meedenken, leren en bijdragen. Door duurzame inzichten te delen, nieuwsgierigheid te stimuleren en samen te werken met partners bouwen we aan slimme oplossingen voor morgen.



CIRCULARITEIT: Bij Kaptein vervullen we een voortrekkersrol in circulariteit binnen de voedingsindustrie. Onze koploperspositie danken we aan een integrale aanpak waarin we ons richten op: het volledig benutten van reststromen in onze productie, investeren in innovatieve en recyclebare verpakkingen, het slim en lokaal organiseren van logistieke processen en actief inzetten op kennisdeling en samenwerking. Zo creëren we een vrijwel gesloten kringloop binnen enkele meters, iets wat in de sector nauwelijks voorkomt.



KLIMAAT: Wij nemen klimaatverandering serieus en verminderen onze CO₂-uitstoot waar mogelijk. Voor onze eigen bedrijfsvoering (scope 1 en 2) streven we naar klimaatneutraliteit in 2036, het jaar waarin Kaptein 100 jaar bestaat. Voor de keten (scope 3) volgen we het Klimaatakkoord van Parijs en werken we toe naar Net Zero in 2050, samen met onze partners. Zo werken we aan een voedselketen die toekomstbestendig is voor mens en planeet.



PARTNERSCHAPPEN: Bij Kaptein geloven we dat duurzame vooruitgang alleen mogelijk is door sterke samenwerking. Met klanten, leveranciers, kennispartners én maatschappelijke organisaties werken we aan één gedeeld doel: het meest vooruitstrevende, duurzame kaas en boterbedrijf zijn. Of het nu gaat om klimaatdoelen, circulaire verpakkingen of het slim benutten van reststromen, samen maken we meer impact.

ESG-THEMA'S

Van ambitie naar actie: ESG-thema's

Duurzaamheid gaat verder dan mooie plannen; het vraagt om concrete actie en meetbare impact. Daarom zijn we aan de slag gegaan met ESG-thema's. Door Environment (E), Social (S) en Governance (G) centraal te zetten, maken we duurzaamheid een vast onderdeel van onze manier van werken. Dit helpt ons niet alleen om onze ambities waar te maken, maar sluit ook aan bij de ERS-vereisten binnen de CSRD én wat echt telt voor onze partners, stakeholders en medewerkers.



Belangrijkste actiepunten vanuit onze ESG-roadmap

Samen met ons team hebben we duidelijke actiepunten vastgesteld om onze duurzaamheidsdoelstellingen stap voor stap waar te maken. Deze initiatieven vormen de kern van onze ESG-roadmap en laten zien hoe wij verantwoordelijkheid nemen voor mens, milieu en keten. Hieronder lichten we een aantal belangrijke actiepunten toe.

Van plastic afval naar groene energie

Op bedrijventerrein De Boekelermeer in Heiloo-Alkmaar, waar wij gevestigd zijn, is een innovatief project gestart. Verschillende soorten afval worden hierin zonder verbranding omgezet in energie. Deze technologie wordt momenteel getest in een grootschalige proefinstallatie, waarbij ook onze plastic kaas- en boterverpakkingen worden ingezet. De eerste resultaten zijn veelbelovend. Deze ontwikkeling biedt perspectief op een circulaire oplossing waarbij ons eigen afval dient als bron voor groene stroom. Zo werken we gericht toe naar meer circulariteit en een lagere milieu-impact.

Leren en groeien

In 2026 starten we een samenwerking met VONK Opleidingen, afdeling Voeding. Studenten worden bij ons ontvangen en krijgen praktijklessen over de productietechniek van smeltkaas. Door theorie direct te koppelen aan de werkvloer komt leren echt tot leven.

Met deze samenwerking investeren we niet alleen in de ontwikkeling van onze eigen collega's, maar dragen we ook actief bij aan het opleiden van de vakmensen van morgen. Zo versterken we samen de toekomst van onze sector.

Duurzamere verpakkingen in kaas en boter

In 2026 starten we samen met ketenpartners een traject dat gericht is op circulaire verpakkingen en het verder optimaliseren van reststromen. Dit traject bestaat onder andere uit:

- het in kaart brengen van herbruikbare en retourverpakkingen;
- het onderzoeken van gezamenlijke verwerking van reststromen;
- het bespreken en testen van mono-materialen en recyclebare folies;
- het meenemen van duurzaamheidscriteria bij onze inkoop.

Daarnaast starten we dit jaar een samenwerking met Wageningen University & Research op het gebied van verpakkingsinnovaties binnen de foodsector. Hiermee brengen we wetenschap en praktijk samen en versnellen we de ontwikkeling van toekomstbestendige oplossingen.

Ketensamenwerking

Ons 90-jarig jubileum gebruiken we als een bijzonder moment om onze ketenpartners samen te brengen. Tijdens dit jubileum gaan we met elkaar in gesprek over hoe we gezamenlijk onze duurzaamheidsambities kunnen realiseren. Door kennis te delen en samen te werken, versterken we niet alleen onze onderlinge relaties, maar ook de impact die we als keten kunnen maken.

Met deze actiepunten bouwen we verder aan een duurzame toekomst voor Kaptein. Een toekomst waarin innovatie, samenwerking en verantwoordelijkheid centraal staan. Voor vandaag én voor morgen.





04 Waar we trots op zijn

04.1 Nieuwe volledig gerobotiseerde kaasproductielijn

Onze gloednieuwe volledig gerobotiseerde kaasproductielijn geeft de toekomst van duurzame kaasverwerking een krachtige impuls. De lijn brengt het beste van twee werelden samen: het vakmanschap dat ons al decennia kenmerkt én moderne robottechnologie die ons proces slimmer, nauwkeuriger en veiliger maakt.

Dankzij de vergaande automatisering verlagen we ons energieverbruik en houden we deze productielijn optimaal draaiend. De uiterst precieze snij- en verpakkingsprocessen van de nieuwe volledig gerobotiseerde productielijn verminderen productverlies én zorgen voor een optimale beheersing van de give-away. Zo telt werkelijk elke gram Echte Kaas.

Onze nieuwe productielijn staat echter voor meer dan technische vernieuwing. Het is een investering in duurzame inzetbaarheid. Door robotisering verschuift het werk van onze collega's: zwaar en repeterend werk neemt af, terwijl er juist meer ruimte ontstaat voor controle, kwaliteit en vakmanschap. Hierdoor creëren we een aangename, veiligere en meer toekomstbestendige werkomgeving.



04.2 Paperwrap “Echte Boter”

Onze 10-grams verpakking van Echte Boter heeft een complete metamorfose ondergaan. Na een intensief ontwikkel- en testtraject introduceren we nu een 100% composteerbare paperwrap, een echte primeur binnen onze categorie.

Voorheen bestond de verpakking uit drie lagen: aluminium, vetvrij papier en lijm. Een beproefd concept, maar niet toekomstbestendig. Daarom hebben we onderzocht of we de overstap konden maken op een verpakking die volledig uit composteerbaar papier bestaat, zónder aluminium. Een spannende uitdaging, omdat aluminium normaal gesproken bescherming biedt tegen verkleuring door licht.

De nieuwe paperwrap heeft echter alle tests glansrijk doorstaan. Met deze innovatie leveren wij een zichtbare bijdrage aan het terugdringen van verpakkingsafval en zetten we een concrete stap naar een schonere, circulaire toekomst. Een kleine verpakking, maar een grote mijlpaal richting minder afval en meer circulariteit.



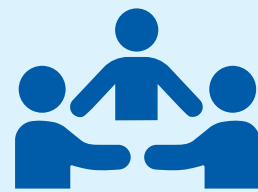
Echt
Betrokken



Echt Groei



Echt Plezier



Echt Samen

04.3 Echt Fit

Bij Kaptein zijn wij ervan overtuigd dat duurzaam ondernemerschap begint bij onze mensen. De continuïteit en kwaliteit van onze organisatie worden gedragen door betrokken, gezonde en gemotiveerde medewerkers. Daarom investeren wij structureel in goed werkgeverschap en in de vitaliteit en ontwikkeling van onze collega's.

Wij handelen binnen de kaders van de CAO voor het Particulier Kaaspakhuisbedrijf en borgen daarmee eerlijke arbeidsvoorwaarden, duidelijkheid en zekerheid. Als familiebedrijf hechten wij groot belang aan respect, samenwerking en onderlinge betrokkenheid. Samen werken wij aan de verdere ontwikkeling van Kaptein en dragen wij bij aan een gezonde organisatie, zowel nu als op de lange termijn.

Onze visie is dat medewerkers zich bij Kaptein gezien, gehoord, gerespecteerd en gewaardeerd voelen. Wij stimuleren een cultuur waarin collega's elkaar ondersteunen in groei en (zelf)ontwikkeling, en waarin iedereen verantwoordelijkheid neemt voor de kwaliteit van ons werk, onze producten en ons gedrag. Zo bouwen wij gezamenlijk aan een organisatie waar we trots op kunnen zijn.

Deze visie is verankerd in onze kernwaarden:

Echt Betrokken, Echt Groei, Echt Plezier en Echt Samen.

Deze waarden vormen het kompas voor ons dagelijks handelen en onze besluitvorming.



Lekker in je vel – gezondheid, fysiek & mentaal



Social – teambuilding, uitjes, leuke activiteiten



Kennis – trainingen en workshops



Sport – samen in beweging, zoals de Alkmaar City Run



ARBO – veilig werken

Werken aan duurzame inzetbaarheid

Om de vitaliteit van onze medewerkers én van Kaptein als organisatie te versterken, hebben wij het **Echt Fit-programma** ontwikkeld. Wij geloven dat medewerkers die zich fit, vitaal en energiek voelen, beter in staat zijn om duurzaam bij te dragen aan hun werk en aan de organisatie als geheel. Het programma is opgebouwd rond vijf pijlers die fysieke, mentale en sociale gezondheid ondersteunen.

In het afgelopen jaar is hier concreet invulling aan gegeven door uiteenlopende initiatieven, waaronder deelname aan sportieve en verbindende activiteiten zoals het bedrijvenvoetbaltoernooi, de Dam tot Dam-wandeltocht, Alkmaar City Run en gezamenlijke trainingen. Daarnaast is geïnvesteerd in veiligheid en vakbekwaamheid via trainingen met hoogwerkers en elektrische pompwagens, en in persoonlijke ontwikkeling door onder andere Nederlandse taallessen voor medewerkers.

Ook hebben wij ingezet op transparante communicatie en betrokkenheid via de **Kaptein Update** (informatiebijeenkomsten voor alle medewerkers) en de ontwikkeling van de **Kaptein-app**. Met deze initiatieven stimuleren wij niet alleen beweging en vitaliteit, maar vooral ook teamgevoel, onderlinge verbondenheid en gezamenlijke verantwoordelijkheid.

Zo werken wij stap voor stap aan duurzame inzetbaarheid en een organisatiecultuur waarin mensen met plezier samenwerken aan een toekomstbestendig Kaptein.

05 Met de blik vooruit

De stappen die we in het afgelopen jaar hebben gezet vormen een sterk fundament voor de toekomst. Met onze duurzaamheidsvisie, het gewaagde doel voor 2036 en een duidelijke ESG-roadmap hebben we richting, focus en handelingsperspectief gecreëerd. De komende jaren bouwen we hierop voort.

We versnellen onze CO₂-reductie, werken intensiever samen met ketenpartners en blijven investeren in innovatie, kennis en duurzame technologie. Circulariteit van verpakkingen tot reststromen blijft een van onze belangrijkste pijlers, net als een veilige, gezonde en inclusieve werkomgeving voor iedereen die bij Kaptein werkt.

De tussenstappen richting 2030 zijn helder: forse emissiereductie in scope 1 en 2 én het verder terugdringen van scope 3-uitstoot via samenwerking in de keten. Tegelijk professionaliseren we onze sociale en governance-indicatoren en blijven we transparant richting onze stakeholders over behaalde resultaten.

Ons kompas blijft onze Moonshot voor 2036:

Bij ons 100-jarig bestaan willen wij het toonbeeld zijn van het meest vooruitstrevende, duurzame kaas- en boterbedrijf van Nederland.

Met trots, vakmanschap en een nuchtere blik blijven we elke dag werken aan kaas-, boterproducten én processen die bijdragen aan een toekomstbestendige voedselketen. Samen met collega's en partners zetten we stappen die ertoe doen voor vandaag en voor de generaties die na ons komen.



Voor **vandaag** én **morgen**.

Duurzaamheid is geen eindpunt, maar een voortdurende reis. Elke dag zetten wij stappen die tastbaar bijdragen aan een betere wereld voor morgen. Met vakmanschap, innovatie en respect voor mens en milieu bouwen wij samen aan een organisatie die toekomstbestendig is. Zo werken wij stap voor stap aan een duurzame toekomst, waarin kwaliteit en verantwoordelijkheid hand in hand gaan.

Heb je nog vragen of wil je onze volledige VSME-rapportage, neem dan contact met ons op. We helpen je graag.



In samenwerking met
SUB | Sustainable Boost
Januari 2026

Het Gemaal 2, 1851 LW Heiloo
The Netherlands

T (+) 31 251 66 48 00 **E** info@kaptein.info
F (+) 31 251 66 48 10 **W** www.kaptein.info





The house of **cheese** and **butter**.